

Informe

de Sostenibilidad 2023 - 2024





Filosofía empresarial



Quiénes somos

Camino Group es una corporación costarricense de servicios fundada en 1991. A través de nuestras marcas **Camino Travel**, **Premio DMC** y **Premio Experiences**, ofrecemos una amplia gama de servicios de turismo receptivo e incentivos en Costa Rica, así como soluciones logísticas y de producción para eventos corporativos y reuniones de alto nivel.

Somos también especialistas en actividades de integración, team building y responsabilidad social empresarial, y contamos con la representación exclusiva de la franquicia **Catalyst Global** para Costa Rica y Panamá.

Nuestro grupo corporativo proporciona soluciones integrales para todo tipo de viajes y eventos empresariales, diseñando programas innovadores que se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente.

Contamos con un equipo altamente capacitado encargado del diseño, la producción y la ejecución, garantizando que cada itinerario y evento sea único y exitoso.



Misión

Diseñar y ofrecer experiencias memorables de viaje y aprendizaje, comprometidas con la excelencia y la sostenibilidad.

Visión

Ser una corporación costarricense líder en el mundo, que se sustenta de experiencias de viajes, recreación y desarrollo humano, con innovación y responsabilidad social.

Valores

Nuestros clientes son nuestra prioridad.

Garantizamos lo que ofrecemos y buscamos la calidad y la excelencia en cada servicio.

Nos respetamos profundamente.

Somos sensibles a la cultura de nuestros clientes, a las comunidades que tocamos y a la sostenibilidad de nuestros recursos naturales.

La ética está en nuestro ADN.

Con una conciencia clara, ofrecemos confiabilidad, respeto y profesionalismo.

Nuestra grandeza es nuestra gente.

Somos un equipo empoderado, dedicado a servir con pasión, talento y la mejor actitud.

Anhelamos la innovación.

Somos flexibles, adaptables y proactivos para crear experiencias innovadoras con lo mejor que nuestro país tiene para ofrecer.





Políticas de sostenibilidad



Política ambiental

El objetivo general de nuestra Política Ambiental es establecer lineamientos de buenas prácticas para nuestros procesos internos, contribuyendo activamente al desarrollo de un turismo sostenible.



1. La operación general de Camino Group se lleva a cabo contribuyendo de manera efectiva, constructiva e integral a la generación de beneficios económicos para toda la organización (socios y colaboradores), mientras se protege el medio ambiente y se respeta la cultura e idiosincrasia costarricenses.
2. La sostenibilidad será un pilar fundamental para el desarrollo de nuestra operación global, convirtiéndose en una característica inherente a los servicios que brindamos.
3. La capacitación de nuestros colaboradores fomentará una conciencia clara y un sentido de responsabilidad ambiental, lo que se reflejará en su desempeño laboral. De esta forma, estimularemos la implementación de buenas prácticas tanto en las oficinas centrales de Camino Group como en los puntos de teletrabajo.
4. El ahorro de agua, energía y la gestión adecuada de residuos serán pilares clave para cumplir con nuestro compromiso como empresa responsable. En el marco de nuestra actual dinámica laboral mediante teletrabajo, Camino Group se compromete activamente a:
 - Promover el uso racional de la energía, fomentando el ahorro.
 - Sensibilizar sobre el uso responsable del agua y su conservación.
 - Estimular un manejo adecuado de los residuos mediante prácticas de reducción, reutilización y reciclaje.
 - Impulsar el uso de fuentes de energía alternativas para iluminación y calentamiento de agua.
 - Recordar la importancia de un manejo adecuado de las aguas pluviales, evitando su alteración en el medio ambiente.
 - Promover la medición de la huella de carbono como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, manteniendo proyectos de compensación formalmente establecidos.

Política ambiental

Protegemos el medio ambiente mediante la medición de nuestro impacto, el uso racional de los recursos, y el manejo adecuado de los desechos. Además, denunciaremos prácticas ilegales como la contaminación, la alimentación artificial de fauna silvestre, el cautiverio ilegal de animales y la extracción ilegal de flora y fauna.



5. Contribuimos a la disminución de la contaminación atmosférica:

- Nos aseguramos de que los transportes subcontratados cumplan con la Inspección Técnica Vehicular, marchamo y todos los requisitos legales para el transporte de turistas y el control de emisiones de gases.
- Fomentamos, en la medida de lo posible y según la disponibilidad del mercado, el uso de transportes amigables con el medio ambiente.
- Cumplimos con la legislación ambiental nacional vigente, que regula el vertido y reutilización de aguas residuales, el manejo de desechos peligrosos y el uso de agroquímicos, entre otros, y nos aseguramos de que nuestros proveedores implementen políticas de sostenibilidad en conformidad con dicha legislación.
- Velamos por condiciones de higiene y seguridad adecuadas para la salud de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y comunidades en general.
- Camino Group se declara como un "tour operador libre de humo", prohibiendo el consumo de tabaco dentro de las unidades móviles y promoviendo un ambiente saludable, limpio y confortable para nuestros clientes.

6. Somos cero tolerantes a prácticas que pongan en riesgo los espacios naturales que visitamos:

Aplicamos de manera estricta el reglamento para visitas a áreas silvestres protegidas, promoviendo un turismo sostenible y exigiendo el cumplimiento de las siguientes normas:

- No alimentar a los animales.
- No contaminar (con residuos o ruido).
- No extraer especies silvestres de flora o fauna.
- No ingresar ni consumir plásticos de un solo uso.
- Apoyamos el código ético para *selfies* con animales silvestres, promoviendo un "stop animal selfies" sin crueldad.

Además, apoyamos campañas que fomentan el respeto por las especies en peligro de extinción y las temporadas de veda y denunciaremos cualquier práctica ilegal que ponga en riesgo la vida silvestre o sus hábitats.

Política social

El objetivo general de nuestra Política Social es maximizar los beneficios para nuestros colaboradores, comunidades y demás stakeholders involucrados en nuestra operación. Asimismo, nos proponemos minimizar los impactos negativos que puedan generarse en las comunidades y sus habitantes donde desarrollamos nuestras actividades a lo largo y ancho del país.



1. Se desestima cualquier actividad turística que atente contra las buenas costumbres que caracterizan a los costarricenses o que ponga en riesgo la integridad física y moral de nuestros colaboradores, clientes, visitantes y vecinos, así como el bienestar social.
2. Toda nuestra promoción, tanto nacional como internacional, se lleva a cabo conforme a planes específicos diseñados para involucrar a las comunidades locales, buscando beneficios mutuos en términos de imagen y alineación con la visión y objetivos turísticos de la zona en su conjunto.
3. Somos enfáticos en el respeto a las distintas manifestaciones culturales de los pueblos que visitamos, considerando la diversidad de grupos sociales, comunales, campesinos, indígenas, mujeres y personas con discapacidad, entre otros.
4. Fomentamos el uso y consumo de bienes producidos a nivel local o nacional, y recomendamos la compra de artesanías u otras manifestaciones artísticas nacionales, siempre que sean elaboradas con materiales no vedados por la ley y cuenten con verificación de origen.
5. Apoyamos a nuestras comunidades para fortalecerlas en los principios de sostenibilidad.
6. En nuestra promoción general, destacamos las actividades recreativas gestionadas por organizaciones comunales o empresas locales.
7. Informamos, promovemos y participamos en actividades benéficas, sociales o culturales desarrolladas en las comunidades que forman parte de nuestros programas turísticos.
8. Contribuimos con donaciones en especie o económicas que apoyen las necesidades prioritarias de la comunidad, como infraestructura, educación, deporte y otras áreas relevantes, en colaboración con asociaciones comunales y de desarrollo.
9. Apoyamos comercialmente a empresas locales y nacionales, promoviendo actividades en las que organizaciones comunales y grupos de artistas puedan expresar sus proyectos e iniciativas.

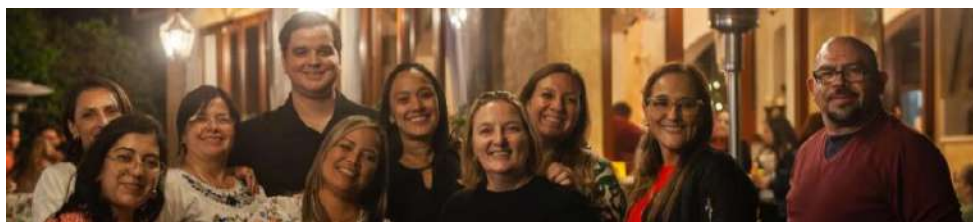
Prácticas laborales

Cumplimos y hacemos cumplir la legislación nacional e internacional en materia laboral, turística, ambiental y de respeto social.

Somos una organización PYME que opera de manera formal, cumpliendo con todas las obligaciones legales que nos corresponden.



1. Para las contrataciones de personal, damos prioridad a personas de la localidad o comunidades aledañas, buscando que al menos el 60% de nuestro capital humano provenga de estas áreas.
2. No contratamos personal de manera ilegal ni bajo condiciones por debajo de las mínimas estipuladas por la ley, ni realizamos ninguna acción que vulnere los derechos humanos de nuestros colaboradores, conforme a la legislación nacional e internacional.
3. La igualdad de oportunidades es un pilar fundamental de nuestra filosofía organizacional. Por ello, garantizamos un trato equitativo en cuanto a contratación, ascensos, beneficios y trato general, sin distinción de género, religión, ideología política, orientación sexual, raza, edad, discapacidad u otras características personales.
4. Garantizamos la protección de nuestro recurso humano, cumpliendo con todas nuestras obligaciones obrero-patronales y manteniéndonos al día en cuanto a la legislación vigente.
5. Promovemos un ambiente laboral seguro y productivo que fomente la igualdad de género y mejore la calidad de vida de nuestro equipo de trabajo, asegurando la salud integral de nuestro personal y respetando las relaciones laborales dentro del marco legal.
6. Contamos con manuales de seguridad para garantizar espacios laborales adecuados, capacitando a nuestro personal para enfrentar de manera segura situaciones de emergencia.
7. Disponemos también de un Manual de Hostigamiento Sexual para garantizar ambientes de trabajo seguros y libres de acoso, tanto para nuestro personal interno como para los colaboradores freelance.
8. Garantizamos salarios justos y pagos puntuales, cumpliendo con las normativas laborales aplicables.
9. Contamos con políticas internas de desarrollo profesional que permiten el crecimiento tanto dentro como fuera de la organización.



Cultura de Sostenibilidad Empresarial

Consiste en involucrar a **todos los colaboradores** para adoptar modelos operativos y de toma de decisiones que consideren los objetivos de sostenibilidad de la empresa, integrándolos en nuestro **día a día**.





Certificaciones y afiliaciones

Certificaciones y afiliaciones nacionales

Buró de Convenciones de Costa Rica

Principal asociación costarricense que reúne empresas líderes de la industria de reuniones, congresos, eventos e incentivos.



Asociación Costarricense de Operadores de Turismo - ACOT

Entidad privada sin fines de lucro que agrupa a las empresas operadoras turísticas más calificadas del país.



Cámara de Turismo Guanacasteca - CATURGUA

Representa al sector turístico de Guanacaste, impulsando acciones que favorecen el crecimiento social, económico y cultural de la provincia.



Código de Conducta

Protege niñas, niños y adolescentes contra la explotación sexual comercial asociada a viajes y turismo en Costa Rica.



Certificado para la Sostenibilidad Turística - CST

El CST busca fortalecer el turismo sostenible en Costa Rica, reconociendo a las empresas y organizaciones que gestionan eficazmente los impactos de su operación.



Red SOFIA (Nacional)

El programa promueve la igualdad de género en la industria turística, la seguridad y la estancia placentera en nuestro país.

PYME

Las PYMES son clave para la economía de Costa Rica: generan empleo, contribuyen al crecimiento del PIB, diversifican la economía y promueven la innovación.



Esencial Costa Rica

Marca país de Costa Rica que promueve el turismo, las inversiones y las exportaciones, destacando la cultura e idiosincrasia costarricense.



Instituto Costarricense de Turismo

Institución autónoma del gobierno de Costa Rica encargada de promover la industria turística, impulsar el país como destino y proteger el patrimonio turístico de manera sostenible.



Certificaciones y afiliaciones internacionales

Estamos comprometidos con la obtención de nuevas certificaciones, afiliaciones y alianzas que nos posicionen como referentes en la industria.

Euromic

Asociación de empresas líderes de gestión de destinos (DMC) especializadas en turismo de negocios para el sector MICE. Es una organización sin fines de lucro.



WOMEN OWNED

WEConnect INTERNATIONAL

WEConnect - Empresa de Mujeres

Red global que conecta empresas propiedad de mujeres con compradores calificados en todo el mundo.

Society for Incentive Travel Excellence - SITE

Asociación global de eventos empresariales dedicada a los viajes de incentivo. Opera el mejor programa de Jóvenes Líderes de su clase.

site

Biosphere

Sistema de gestión y certificación de sostenibilidad turística del Instituto de Turismo Responsable (ITR), que reconoce a empresas, destinos y organizaciones que cumplen con los criterios de turismo responsable.



BIOSPHERE

Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad

Sello de calidad turística de la MIPYME de la región centroamericana, homologado con el CST para Costa Rica.



SICC



CAMINO GROUP
SINCE 1991



Catalyst Global

La red más grande del mundo de team building corporativo, líder en diseño de juegos de negocios con más de 160 actividades probadas.

Pack for a purpose

Pack for a Purpose

Iniciativa global que permite a los viajeros donar suministros a las comunidades locales que visitan, con el objetivo de generar un impacto positivo.

PRÓXIMAMENTE...



Pride Connection

Afiliación en proceso

Empresas comprometidas con la promoción de los derechos de las personas LGBTQ+.



Responsabilidad ambiental y social



Cuando vea la marca **CST** sabrá que...



La empresa evita las emisiones de gases y daños causados al ambiente por la polución u otros químicos.



La empresa le está invitando a conocer la riqueza natural y cultural de nuestro país y lo insta a cuidarla y protegerla.



La empresa realiza acciones de manejo y conservación de la naturaleza, protegiéndola siempre.



La empresa cumple con normas específicas relacionadas con el medio ambiente, el patrimonio arqueológico y la seguridad.



La empresa maneja los desechos que produce de forma que no creen un impacto negativo al medio ambiente.



La empresa promueve las tradiciones y costumbres del país, el consumo de comida típica y la artesanía nacional.



La empresa consume productos naturales, biodegradables y recicla todos aquellos que se puedan reutilizar.



La empresa emplea y capacita a las comunidades locales en donde opera.



La empresa cuenta con un programa para el ahorro del agua y energía eléctrica en todos sus locales.



La empresa garantiza la inclusividad, igualdad y equidad de género dentro de sus operaciones.

Operación de **bajo impacto**

La filosofía sostenible que ha caracterizado a la compañía durante años es puesta en práctica por todo el personal de Camino Group, quien recibe desde su primer día una inducción sobre la misión de la empresa, sus valores, políticas y las tareas específicas de cada puesto.

De este modo, el personal está consciente de la importancia de utilizar los recursos necesarios para sus actividades, evitando el consumo innecesario.

Asimismo, los empleados conocen y aplican los lineamientos de las Políticas Internas para el uso eficiente de los recursos hídricos y eléctricos, lo que nos permite llevar un seguimiento de las variaciones en los consumos energéticos y detectar oportunidades de mejora.

El programa de mantenimiento preventivo del edificio –que incluye equipos electrónicos, fontanería, instalaciones eléctricas y aires acondicionados– también es una pieza clave para lograr buenos resultados.

Gestión integral de **residuos**

En Camino Group contamos con un programa integral de gestión de residuos, en el que trabajamos con diferentes empresas especializadas, lo que nos permite garantizar la trazabilidad y asegurar una correcta disposición de estos.

Los materiales que reciclamos incluyen plástico, vidrio, tetra pak, papel, papel periódico, aluminio, cartón y residuos electrónicos. Los materiales electrónicos, baterías, fluorescentes y otros elementos catalogados como peligrosos se almacenan adecuadamente y, cuando alcanzan una cantidad considerable, se entregan a Fortech Circular, una empresa certificada en conformidad ambiental, lo que nos garantiza un manejo adecuado.

Además, las tapas plásticas que recolectamos son donadas a la institución Donatapa, como parte de un proyecto de responsabilidad ambiental y social de la Red Costarricense de Turismo Accesible. Con las tapas donadas, se fabrican pasarelas retráctiles y sillas anfibia, las cuales se instalan en las playas para facilitar el acceso de personas con discapacidad.



Circularidad en nuestra operación

Los desechos generados durante la operación de nuestros servicios e itinerarios también son gestionados cuidadosamente. Al finalizar cada servicio, recolectamos los residuos de plástico, papel y cartón para darles nuevos usos y fomentar la circularidad. Aquellos residuos que ya han completado su ciclo se integran en nuestro programa de Gestión Integral de Residuos.

Además, contamos con proveedores de transporte que garantizan un manejo adecuado de los desechos que los clientes generan durante la operación diaria.

Nos esforzamos por reducir al máximo el consumo de plásticos de un solo uso. Para ello, promovemos el uso de botellas de agua de aluminio reutilizables en lugar de botellas plásticas, desde la fase de cotización de nuestros servicios.



Regulaciones legales

Camino Group se rige por las regulaciones nacionales e internacionales y trabaja con empresas que garantizan el cumplimiento de estas en sus operaciones.

Contamos con procedimientos de denuncia para abordar conductas ilegales durante nuestra operación, tales como: explotación sexual de menores, acoso sexual, comercialización de piezas arqueológicas, contaminación en áreas protegidas, tráfico de especies o productos de flora o fauna protegidos por la ley, alimentación artificial de animales silvestres y narcotráfico.

En línea con la legislación costarricense y nuestros procedimientos internos, Camino Group se compromete a investigar cualquier reporte relacionado con las conductas mencionadas anteriormente. Ninguna denuncia será desestimada sin antes realizar una investigación justa.

Dentro de nuestras políticas, todos los proveedores involucrados en nuestras operaciones deben firmar y cumplir con un convenio de confidencialidad para proteger los datos sensibles de la empresa y de nuestros clientes.



Mujeres en roles clave

Camino Group es una empresa 100% de capital nacional, liderada por mujeres. Contamos con el reconocimiento internacional del sello *Women-Owned*, que respalda a las mujeres empresarias a nivel global. Por ello, la igualdad de género es una de nuestras principales prácticas responsables.

Contamos con políticas de Recursos Humanos que garantizan la no discriminación y promueven la igualdad de oportunidades, permitiendo el crecimiento y desarrollo de todos nuestros colaboradores, sin distinción de género.



Helena Chavarría
CITP, Presidente y
Directora / Socia



Adriana Salas
Gerente de Calidad y
Socia

Economía local, regalos y compras

Los regalos desempeñan un papel sutil pero significativo en cualquier programa o itinerario. Como parte de nuestro compromiso con la innovación y el servicio, en Camino Group hemos creado un Catálogo de Regalos que se actualiza anualmente y presenta una destacada colección de productos autóctonos costarricenses.

Trabajamos con proveedores locales para obtener productos de calidad, únicos y no tradicionales, ofreciendo regalos que reflejan el estilo auténtico de nuestro destino. Además, como una empresa certificada como mujer empresaria, apoyamos a las empresas propiedad de mujeres en Costa Rica, fomentando una cadena sostenible que respalda a las emprendedoras locales.

Los artesanos y proveedores locales cada vez más demuestran su creatividad. Por ello, recomendamos adquirir los obsequios corporativos localmente, generando un impacto positivo, agregando valor y ofreciendo una experiencia genuina de la cultura costarricense.



Respeto y promoción cultural

En Camino Group, tenemos el firme compromiso de preservar nuestra herencia cultural. Por ello, nos aseguramos de desarrollar y promover experiencias únicas y productos diferenciados para nuestros clientes.

Nuestros(as) guías son plenamente conscientes de la importancia de respetar la cultura local y la idiosincrasia costarricense, y se encargan de transmitir este conocimiento a los visitantes. Al llegar al país, todos nuestros pasajeros reciben un kit de bienvenida que incluye información útil sobre Costa Rica y su cultura. Además, los animamos a ser turistas responsables que generen un impacto positivo en las comunidades que visitan, respetando las tradiciones locales.

En el caso de los grupos, los guías son los encargados de brindar información sobre las buenas prácticas que deben seguir durante el itinerario, tanto en las comunidades como en las áreas naturales.



Voluntariados y patrocinios

Trabajamos con la certeza de que el futuro de la sociedad depende de la niñez, la educación y el medio ambiente. Por ello, participamos activamente en diversos programas, voluntariados y patrocinios enfocados en los niños, jóvenes, el deporte, la educación y los adultos mayores. A través de nuestra unidad de negocio Premio Experiences, logramos llegar a una amplia audiencia de clientes, tanto nacionales como internacionales, generando un impacto positivo mediante nuestra Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Algunos de nuestros programas y patrocinios incluyen:





**Apoyo a organizaciones,
voluntariados y alianzas**



Actividades, campañas y voluntariados

El apoyo a organizaciones sin fines de lucro es fundamental para fortalecer sus alcances en pro de las comunidades. A través de voluntariados, actividades y campañas, podemos apoyar e impulsar estas causas y generar un impacto positivo. Estas iniciativas no solo benefician a las organizaciones receptoras, sino que también fomentan un sentido de pertenencia y compromiso entre los participantes.

Parte de la Política Ambiental que Camino Group promueve y como parte de nuestra Cultura de Sostenibilidad Empresarial, fomentamos la participación e involucramiento no solo de nuestros colaboradores, sino también de nuestros proveedores y clientes, en actividades que tienen como objetivo apoyar a las comunidades donde llevamos a cabo nuestras operaciones y a empresas u organizaciones que realizan esfuerzos importantes en materia social y medio ambiental.



Pura Vida

Capacitación, charlas y talleres



Capacitación **continua**

Las capacitaciones de los colaboradores, tanto internos como aquellos que nos brindan sus servicios como personal freelance, son fundamentales para el éxito y crecimiento de cualquier empresa. El objetivo de nuestras capacitaciones es permitir elevar la productividad de los colaboradores mediante cursos o información relacionada con su posición dentro de la organización y los objetivos que perseguimos, lo que les permite alcanzar una mayor especialización y oportunidades de crecimiento personal. Asimismo, nos preocupamos por promover cursos o actividades relacionadas a salud y seguridad.

En **Camino Group**, creemos que es crucial fomentar el trabajo en equipo a través de actividades internas y de team building. Estas iniciativas no solo fortalecen las relaciones interpersonales entre los colaboradores, sino que también promueven un ambiente de colaboración y confianza, esenciales para un rendimiento óptimo y un ambiente de trabajo saludable.

Consideramos que la capacitación de los colaboradores es una inversión estratégica que beneficia tanto a los colaboradores como a la empresa. Al permitir el desarrollo profesional y promover la cohesión del equipo, somos capaces de crear un grupo más competente, alineado a los objetivos empresariales, con mayor fidelidad, más motivado y preparado para enfrentar los retos y desafíos del día a día.





Nuestro compromiso



En Camino Group entendemos que el turismo tiene un impacto significativo en el medio ambiente, la economía y las comunidades locales. Por ello, nos comprometemos a operar de manera responsable y sostenible, asegurando que nuestras actividades no solo beneficien a nuestros clientes, sino también a las personas y lugares que visitamos.

Principios de **sostenibilidad**

Preservación del medio ambiente: implementamos prácticas ecológicas en todas nuestras operaciones, desde la selección de proveedores que comparten nuestra visión sostenible hasta la promoción de actividades que respeten y preserven los ecosistemas locales.

Desarrollo de la comunidad: trabajamos en colaboración con comunidades locales para fomentar el desarrollo económico a través del turismo. Nuestro enfoque incluye la contratación de guías locales, la promoción de la cultura y tradiciones autóctonas y el apoyo a negocios familiares, pequeños artesanos y aquellos liderados por mujeres emprendedoras.

Experiencias significativas: nos esforzamos por crear experiencias únicas, ofreciendo a nuestros clientes una visita activa, promoviendo el aprendizaje sobre la sostenibilidad, la responsabilidad social y fortaleciendo la cohesión de equipos. Nuestras actividades e itinerarios están diseñados para el disfrute e inspirar a los participantes a impactar positivamente sus comunidades y las comunidades que visitan.

Educación y conciencia: creemos en la importancia de la capacitación continua. Por eso, ofrecemos charlas y capacitaciones de sensibilización que abordan temas de sostenibilidad, cultura y responsabilidad social, tanto a nuestro personal interno como a nuestro staff freelance.

Medición y transparencia: estamos comprometidos en medir y reportar nuestro impacto en la sostenibilidad de manera transparente. Realizamos revisiones periódicas y buscamos constantemente mejorar nuestras prácticas. Además, invitamos a nuestros clientes y proveedores, a unirse en esta misión, fomentando un enfoque colaborativo hacia un turismo más sostenible.

En Camino Group estamos convencidos de que el turismo acarrea muchos beneficios y estamos comprometidos en representar en la industria, un modelo de sostenibilidad y responsabilidad.





Resumen de resultados clave



Durante este período, nuestra empresa ha alcanzado importantes avances en sostenibilidad, reafirmando nuestro compromiso con el turismo responsable y el desarrollo comunitario.

Proyectos implementados: el proyecto "Give Back" es una iniciativa diseñada para fomentar la responsabilidad social entre nuestros clientes, permitiéndoles contribuir positivamente a las comunidades que visitan. A través de este programa, los viajeros y clientes en general, tienen la oportunidad de participar en actividades de donación y voluntariado, generando un impacto positivo significativo en las zonas locales.

Apoyo a comunidades locales: hemos establecido alianzas con artesanos locales y mujeres emprendedoras, fomentando la economía local a través de la compra de productos artesanales y la inclusión de sus historias en nuestras experiencias turísticas. Esto no solo ha fortalecido la economía comunitaria, sino que también ha enriquecido la oferta cultural para nuestros visitantes.

Responsabilidad Social Empresarial: nuestros programas de RSE han incluido donaciones a proyectos educativos y de bien social en las comunidades donde operamos. Se involucra tanto a nuestro personal interno como staff freelance y clientes.

Involucramiento de clientes: hemos incentivado la participación de nuestros clientes en prácticas sostenibles, como el uso de botellas reutilizables personalizadas, la elección de paquetes turísticos que favorecen el ecoturismo y el involucramiento en actividades de responsabilidad social. Esto ha generado un impacto positivo en la conciencia ambiental de nuestros visitantes y les ha permitido vivir experiencias únicas y auténticas que van más allá de las típicas atracciones turísticas enriqueciendo la experiencia del viaje.

A través de estas acciones, seguimos avanzando hacia nuestros objetivos de sostenibilidad y fortaleciendo las comunidades en las que operamos.



A medida que **Camino Group** ha avanzado en su compromiso con la sostenibilidad, hemos enfrentado diversos **desafíos** que han puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación y resiliencia. A lo largo de este periodo, hemos aprendido importantes **lecciones** que nos han permitido mejorar nuestros enfoques y prácticas.

En el contexto actual, donde la sostenibilidad es una prioridad global, la mitigación de la **huella de carbono** se ha convertido en un desafío crucial para nuestra empresa. Hemos detectado que la huella de carbono que generamos proviene principalmente del transporte, la energía utilizada en alojamientos y las actividades turísticas. Su compensación es crucial, sin embargo, la reducción depende en gran medida de terceros. La infraestructura o el costo económico que esto representa para las pequeñas y medianas empresas se ha presentado como un desafío significativo. Sin embargo, cada obstáculo ha proporcionado valiosas lecciones sobre la importancia de la adaptabilidad y la colaboración y a medida que continuamos nuestro camino hacia la sostenibilidad, nuestro compromiso con la mitigación de la huella de carbono se mantiene firme, reconociendo que cada acción cuenta en la construcción de un futuro más sostenible.

A pesar de estos desafíos, hemos aprendido que la **colaboración es clave**. Trabajar de la mano con comunidades locales, ONGs y otros actores del sector nos ha permitido desarrollar programas más efectivos y adaptados a las necesidades reales de cada lugar. Esta sinergia no solo ha fortalecido nuestros proyectos, sino que también ha generado un sentido de pertenencia tanto en los turistas como en los habitantes locales.

Asimismo, hemos comprendido la importancia de la **educación y la sensibilización**. Informar a nuestros clientes sobre el impacto de sus acciones y motivarlos a participar en **iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social** ha demostrado ser una estrategia eficaz. Programas como "Give Back" o "Pack for a Purpose" han permitido a los visitantes no solo contribuir con donaciones, sino también involucrarse directamente en proyectos comunitarios, creando un vínculo más profundo con el destino.





Anexos



Campaña

Donatapa



REDCOSTARRICENSE DE
TURISMO ACCESIBLE

DONATAPA



Apoyamos campañas como la liderada por la **RED COSTARRICENSE DE TURISMO ACCESIBLE** y su proyecto emblema **Donatapa**, que tiene como objetivo la creación de rampas a partir de tapas plásticas. Esta red pretende proveer de rampas a todas las playas de Costa Rica, permitiendo así ofrecer un espacio accesible a las personas en condición de discapacidad.

DONATAPA



Por medio de la presente certificamos la donación de 39,5 kilos de tapas plásticas
tipo 2-4-5 el día 27 del mes 06 año 2024

Esta donación de material plástico es parte del proyecto **DONATAPA**.

Para el cual la empresa

Camino Group

voluntariamente forma parte.



Proyecto de Responsabilidad Social y Ambiental
GRACIAS POR SU APOORTE AL MEDIO AMBIENTE

Emilio Zuñiga

Emilio Zuñiga
Presidente
Red Costarricense Turismo Accesible



DONATAPA



Por medio de la presente certificamos la donación de 19,5 kilos de tapas plásticas
tipo 2-4-5 el día 21 del mes 11 año 2024

Esta donación de material plástico es parte del proyecto **DONATAPA**.

Para el cual la empresa

Camino Group

voluntariamente forma parte.



Proyecto de Responsabilidad Social y Ambiental
GRACIAS POR SU APOORTE AL MEDIO AMBIENTE

Emilio Zuñiga

Emilio Zuñiga
Presidente
Red Costarricense Turismo Accesible



Campaña

Recolección de desechos electrónicos



FORTECH

Camino Group, en alianza con **FORTECH**, realiza una campaña anual en la que recolectamos desechos electrónicos. Esta recolección se lleva a cabo no solo en nuestras oficinas, sino que también la divulgamos por medio de los colaboradores en las comunidades de las que son parte. Igualmente, invitamos a nuestros vecinos del edificio de oficinas y la comunidad.

Fortech es una compañía costarricense que por 25 años se ha dedicado a formular productos y gestionar "residuos", procurando un total aprovechamiento de todos los materiales, desde el principio hasta el final de su vida útil.

De esta manera, ayuda a las organizaciones a cerrar responsablemente el ciclo de vida de los productos, asegurándonos así minimizar nuestra huella de carbono.





CERTIFICADO DE CONFORMIDAD AMBIENTAL

NUM. CERTIFICADO: 7283-24
COD. REGISTRO: SAD19000

Fortech Costa Rica declara que
VIAJES CAMINO DEL SOL S.A

Contrató un servicio de Fortech para entrega y gestión de materiales en cumplimiento con todas las regulaciones nacionales de la República de Costa Rica incluyendo

Ley para la Gestión Integral de Residuos (Ley n° 8839)

Reglamento para la Gestión Integral de los Residuos Electrónicos (Decreto n° 35933)

Reglamento para la clasificación y manejo de residuos peligrosos (Decreto n° 37788-S-MINAE)

Reglamento para la Declaratoria de Residuos de Manejo Especial (Decreto n° 38272)

Y que los materiales de las categorías indicadas a continuación cumplen con dichos reglamentos:

Código	Descripción	Forma de embalaje	Cantidad	Peso Recibido (Kg)	Tratamiento o Disposición Final
302	CAJAS GAYLORD	Unidades	1	35	Reutilización en procesos
Total:			1	35	

Fecha Recolección: 20/05/2024

Permiso de funcionamiento: ARSC-0270-02-2021

Póliza de Responsabilidad Civil Ambiental: 0219RCG000059903

Gestor Autorizado de Residuos: DPAH-UASSAH-RGA-019-2013

Firma autorizada FORTECH
Fecha: 22/05/2024

Mediante este certificado FORTECH asume toda la responsabilidad ambiental y legal por la correcta destrucción, disposición y reciclaje de estos residuos, liberando de toda responsabilidad a su generador. Todos los materiales descritos en este certificado y en los documentos adjuntos de respaldo, serán almacenados, manipulados y procesados por FORTECH sin perjuicio para el ambiente, utilizando los mejores recursos técnicos disponibles para este fin. Procesos parciales o totales dependiendo del material, se pueden realizar en Costa Rica o en países terceros, siempre bajo condiciones de procesamiento ambiental correcto y certificado. FORTECH se reserva el derecho de procesar los materiales descritos en el momento adecuado, de acuerdo con sus procesos y logística de gestión. Este certificado es único y exclusivo para los materiales descritos en el mismo o en los documentos adjuntos oficiales de FORTECH.



CERTIFICADO DE CONFORMIDAD AMBIENTAL

NUM. CERTIFICADO: 7346-24
COD. REGISTRO: SAD19000

Fortech Costa Rica declara que
VIAJES CAMINO DEL SOL S.A

Contrató un servicio de Fortech para entrega y gestión de materiales en cumplimiento con todas las regulaciones nacionales de la República de Costa Rica incluyendo

Ley para la Gestión Integral de Residuos (Ley n° 8839)

Reglamento para la Gestión Integral de los Residuos Electrónicos (Decreto n° 35933)

Reglamento para la clasificación y manejo de residuos peligrosos (Decreto n° 37788-S-MINAE)

Reglamento para la Declaratoria de Residuos de Manejo Especial (Decreto n° 38272)

Y que los materiales de las categorías indicadas a continuación cumplen con dichos reglamentos:

Código	Descripción	Forma de embalaje	Cantidad	Peso Recibido (Kg)	Tratamiento o Disposición Final
200135	EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS DESECHADOS, DISTINTOS DE LOS ESPECIFICADOS EN LOS CÓDIGOS 20012L, 200123, QUE CONTIENEN COMPONENTES PELIGROSOS (1)	Gaylord	1	73.5	Desarme, trituración, separación
Total:			1	73.5	

Fecha Recolección: 07/06/2024

Permiso de funcionamiento: ARSC-0270-02-2021

Póliza de Responsabilidad Civil Ambiental: 0219RCG000059903

Gestor Autorizado de Residuos: DPAH-UASSAH-RGA-019-2013

Firma autorizada FORTECH
Fecha: 17/06/2024

Mediante este certificado FORTECH asume toda la responsabilidad ambiental y legal por la correcta destrucción, disposición y reciclaje de estos residuos, liberando de toda responsabilidad a su generador. Todos los materiales descritos en este certificado y en los documentos adjuntos de respaldo, serán almacenados, manipulados y procesados por FORTECH sin perjuicio para el ambiente, utilizando los mejores recursos técnicos disponibles para este fin. Procesos parciales o totales dependiendo del material, se pueden realizar en Costa Rica o en países terceros, siempre bajo condiciones de procesamiento ambiental correcto y certificado. FORTECH se reserva el derecho de procesar los materiales descritos en el momento adecuado, de acuerdo con sus procesos y logística de gestión. Este certificado es único y exclusivo para los materiales descritos en el mismo o en los documentos adjuntos oficiales de FORTECH.



Alianza

Pack for a Purpose

Camino Group es un orgulloso miembro de **Pack for a Purpose**, una iniciativa que nos permite divulgar y dar a conocer a nuestros viajeros como generar un impacto positivo y duradero en las comunidades que se visitan.

A través de Pack for a Purpose, brindamos a nuestros clientes información sobre los suministros necesarios que pueden aportar para los proyectos comunitarios que respalda nuestra empresa en Costa Rica.

El **Hogar Brotes del Olivo** es un recurso temporal para niños que se encuentran en situaciones de alto riesgo como negligencia, abandono, abuso o muerte de sus padres.

El hogar acoge niños de entre 0 y 5 años y tiene como objetivo dar atención individualizada para facilitar su desarrollo.





Imágenes del donativo y de la visita en Febrero 2024



Responsabilidad Social Empresarial

Mini Olimpiadas a beneficio de la Escuela Tempatal, La Cruz, Guanacaste



Camino Group, por medio de su empresa **Premio Experiences**, lleva a cabo diversos programas y actividades vinculados a la Responsabilidad Social Empresarial. Sus clientes pueden ser directos o referidos por las demás marcas o unidades de negocio que conforman nuestro grupo corporativo. Nuestro principal objetivo al promover e incentivar este tipo de actividades en nuestros clientes es generar un impacto positivo en las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones.

En abril de 2024, a través de las **Mini Olimpiadas**, se logró dotar de equipo deportivo, juegos de mesa y útiles escolares a los niños de la Escuela Tempatal, ubicada en La Cruz, Guanacaste. Ese día, los niños también tuvieron la oportunidad de participar junto a los clientes, fortaleciendo y desarrollando diversas habilidades, tales como la salud física, el desarrollo social, la autoestima, la disciplina y el desarrollo cognitivo, entre otras.







Responsabilidad Social Empresarial

Olimpiadas Iberoamericanas de Química



Camino Group tuvo la oportunidad este año de ser patrocinador de la XXVIII Olimpiada Iberoamericana de Química. La actividad reunió estudiantes de secundaria de 14 delegaciones de países iberoamericanos.

Patrocinar este tipo de eventos académicos no solo beneficia a los jóvenes participantes, sino que también fortalece el compromiso de nuestra empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo así, a un futuro más sostenible y equitativo para todos.

- **Educación de Calidad (ODS 4)**
- **Igualdad de Género (ODS 5)**
- **Innovación y Desarrollo (ODS 9)**
- **Reducción de Desigualdades (ODS 10)**
- **Alianzas para Lograr los Objetivos (ODS 17)**







El comité organizador de la
XXVIII OLIMPIADA IBEROAMERICANA DE QUÍMICA

Confiere a:

Camino Group

El presente certificado que hace constar que esta empresa fue
patrocinadora del evento.

Realizada del 9 al 14 de octubre 2024 en el cantón Sarapiquí., Heredia Costa Rica.

WENDY MARCELA VILLALOBOS GONZALEZ (FIRMA)
Firmado digitalmente por
WENDY MARCELA VILLALOBOS
GONZALEZ (FIRMA)
Fecha: 2024.11.13 16:17:09
-06'00'

Msc. Wendy Villalobos González
XXVII Olimpiada Iberoamericana de Química
Presidenta del Comité Organizador



Responsabilidad Social Empresarial

Voluntariado y donativo al Banco de Alimentos



+350

ORGANIZACIONES
Sociales y
comunitarias

+380

TONELADAS
de Alimentos y
Productos de
primera necesidad

+41000

BENEFICIARIOS
Atendidos al mes

+13500

NIÑOS
Atendidos al mes

500mil

PLATOS
Servidos al mes

76%

COBERTURA
Territorio nacional

El Banco de Alimentos es una organización sin fines de lucro que se dedica a recibir donaciones de empresas privadas con el objetivo de **proporcionar alimentos y productos** de primera necesidad a instituciones y personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y pobreza, como hogares de acogida para niños y adultos mayores.

Por medio de nuestro donativo y voluntariado, estamos apoyando la labor de esta institución para que cada día su aporte sea mayor y llegue a más beneficiados.

Con el trabajo voluntario no solo colaboramos con el Banco de Alimentos, sino que, al practicar voluntariado empresarial, buscamos aumentar la identificación de los colaboradores con la empresa y fortalecer valores, como la tolerancia, el respeto y la solidaridad.



Súmese a la Campaña Cero Desperdicio + Sostenibilidad

Desde Camino Group queremos apoyar al Banco de Alimentos

¿Cómo puede apoyar esta campaña?

Por medio de una donación en especie. Traiga sus donativos de alimentos no perecederos o productos de higiene y limpieza, a las oficinas de Camino Group ubicadas en San José o Guanacaste. Tiene tiempo de traer sus donativos hasta el próximo viernes 15 de noviembre.

Todas las instituciones beneficiadas, se lo agradecerán.

¡Apoyemos esta noble iniciativa!



Tel.: 506 4032-9100
info@caminotravel.com
www.caminotravel.com



Tel.: 506 4032-9111
MICE@premiomc.com
www.premiomc.com



Tel.: 506 4032-9191
info@premioexperiences.com
www.premioexperiences.com



La pérdida y el desperdicio de alimentos a nivel mundial genera + 8% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI), acción que perjudica la economía mundial, incrementa la contaminación en el ambiente y agrava el cambio climático, mientras un tercio de la humanidad se enfrenta a la inseguridad alimentaria.

El Banco de Alimentos de Costa Rica, en el marco del **Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos** (29 de Set) y el **Día Mundial de la Alimentación** (16 de Oct)

queremos invitar a todas las empresas de Costa Rica a sumarse a nuestra Campaña **Cero Desperdicio + Sostenibilidad** en pro de la disminución del desperdicio de alimentos y otros productos, como el camino correcto para la consecución de la sostenibilidad.

¿Formas de sumarse a la Campaña?

DONAR



Alimentos



Productos de
higiene y limpieza



Dinero que convertiremos
en platos de comida servidos

Súmate a nuestra Campaña y apóyanos a alcanzar nuestra meta de **50 TON** de alimentos y productos de primera necesidad para **+ 15.000 niños, niñas y adultos mayores en pobreza** que son beneficiados mensualmente por el Banco de Alimentos de Costa Rica.



¡Vamos Juntos(as) por Una Costa Rica sin hambre!



Banco de Alimentos
de Costa Rica

Asociación ABACOR

Dirección: San José, Pavas, Parque Industrial Condal, Rohrmoser, contiguo a las oficinas centrales del AyA, Bodega # 4D
Cédula Jurídica 3-002-662276
www.bancodealimentos.or.cr
Telf: 2291-4765 / 2291-4762

RECIBO DE DONACIÓN EN ESPECIE

Nº 46540 Fecha 29, 11, 24

Por Asoc. Abacor: Alejandro Mayorga
Cédula: 1-5580532430
Puesto: Despacho
Placa: N/A

El receptor arriba descrito, dentro de las funciones a su cargo, está autorizado para recibir donaciones a nombre de Asociación ABACOR.

Datos del Donante
Nombre Jurídico: Camino Group
Cédula Jurídica: 3-101114927
Sucursal: Curridabat

Sello del Donante

Detalle de la donación: Bienes ☒ Servicios ☐
Productos varios

Cajas: 3 Kilos: 36 Kilos
Monto:

Firma de quien recibe: AM Alejandro MC
[Firma]

Original Aliado / Copia Amarilla: Abacor

Lito DLP 88540838

RDA DESPACHO PRINCIPAL

Sello Abacor 29 NOV 2024



Voluntariado Noviembre 2024



Responsabilidad Social Empresarial

Donativo Navideño al Hogar Infantil Brotes de Olivo



El apoyo al **Hogar Infantil Brotes de Olivo** no es un proyecto nuevo para **Camino Group**; nuestra relación con esta institución inició alrededor del año 2016. A lo largo de todos estos años, nuestro principal objetivo ha sido dotar al hogar de artículos de primera necesidad, incluyendo no solo alimentos, sino también insumos para el mantenimiento de las instalaciones, artículos para su correcto funcionamiento y otros que les sean útiles para la recolección de fondos mediante ventas de garaje o bingos que realizan anualmente.

Este mes de diciembre, a diferencia de años anteriores, el donativo no se centró en juguetes o ropa para los niños. En coordinación previa con la dirección del hogar, se optó por recibir un listado de sus necesidades prioritarias, a partir del cual se organizó el donativo.

El éxito de este apoyo sostenido a lo largo de los años no es únicamente mérito de la empresa; ha sido posible gracias al compromiso de cada uno de nuestros colaboradores. Para Camino Group es un honor contar con un equipo humano alineado con los valores de la empresa, que apoya y asume como propias estas causas.





San José, 19 de diciembre, 2024

Atención:

Sra. Carolina Vargas
Directora Hogar Infantil Brotes de Olivo

Estimada Sra. Vargas, reciba un cordial saludo de parte de todo el equipo de Camino Group.

Para **Camino Group** siempre ha sido un placer poder colaborar en tan importante labor que ustedes realizan, en esta oportunidad nos complace informar sobre la donación de los siguientes artículos:

Donativo Hogar Infantil Brotes de Olivo					
19 de diciembre de 2024					
Artículo	Unidades	Artículo	Unidades	Artículo	Unidades
Acondicionador	1	Frijoles negros	2	Juguitos de frutas	48
Arroz bolsas de 1,8 kg	3	Frijoles rojos	3	Leche condensada	2
Atún azul	24	Galletas dulces variadas	82	Leche evaporada	2
Cereal Kellog's	3	Galletas saladas (Bokitas)	12	Lentejas	4
Cereal Nestum	3	Garbanzos	18	Salsa Lizano	1
Crema corporal para niños	4	Gelatina	16	Salsita tomate	1
Crema Pañalito	1	Gerber	50	Shampoo	2
Desinfectante	1	Gomitas	1	Toallitas Húmedas	20
Flan	4	Jabón de baño	10	Escritorio forma L	2
Frijoles Blancos	8	Jabón lavapiatos	3	Mueble estantero	1
Medidas escritorios en forma de L: 1.40 x 1.40 y otro de 1.40 x 1.90, ambos de 80 cm de altura					
Medidas mueble de madera tipo estantería: 2 x 1.50 mts					

Esta donación se realiza como parte del Programa de Responsabilidad Social que nuestra empresa promueve y como uno de los compromisos que nuestra organización tiene establecidos con el Hogar Infantil Brotes de Olivo.

Deseamos extenderles nuestras felicitaciones por su enorme y hermosa labor en pro de los niños y esperamos poder seguir colaborando en este 2025 que se avecina.

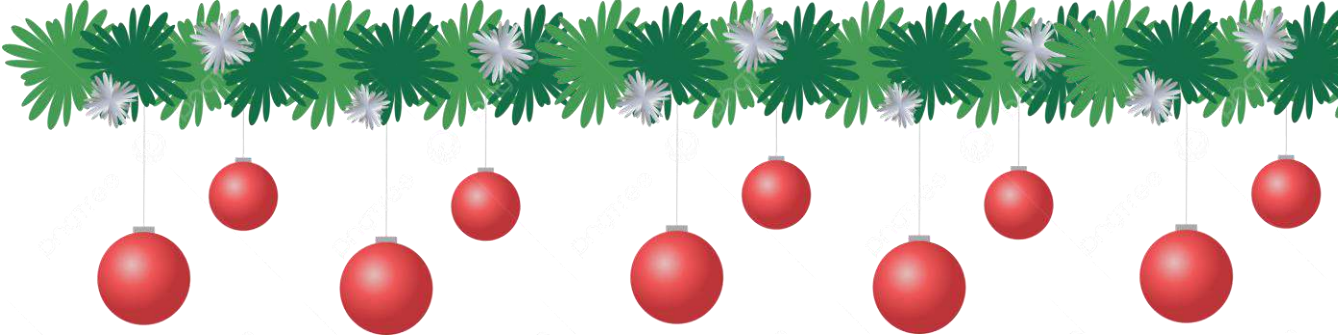
Cordialmente,

Tatiana Sandí
Líder del RHE & Sostenibilidad
Camino Group
Ced. Jurídica 3-101-114827



Hogar Infantil
Brotes de Olivo

Recibido por: 



Responsabilidad Social Empresarial

Campañas de solidaridad



EL VALOR DE
LA SOLIDARIDAD

La solidaridad es un principio y un valor social que se basa en el apoyo mutuo y la cooperación entre las personas. Se manifiesta en la disposición de ayudar a los demás, especialmente en momentos de necesidad, y en la búsqueda de un bienestar común.

Es por este valor que nos une a todos como equipo en Camino Group, que tuvimos la oportunidad de apoyar familias que vieron afectados sus hogares y sus pertenencias debido a la situación climática y las fuertes inundaciones en la zona de Guanacaste, durante el mes de noviembre pasados, esto incluyó a una de nuestras guías freelance que vive en esa zona.



Campaña de solidaridad



Fotos de la entrega en la zona de Filadelfia, Guanacaste - Noviembre 2024.



Campana de solidaridad



Filadelfia, Guanacaste, 22 de noviembre, 2024

Estimada [REDACTED]

Reciba un cordial saludo de todo el equipo de Camino Group.

Somos conscientes de que ha tenido que atravesar por una situación muy lamentable debido a las inundaciones provocadas por el clima de los últimos días. En Camino Group, hemos decidido unirnos para brindarle apoyo a través de la donación de algunos artículos, implementos y alimentos, los cuales han sido donados de manera voluntaria y con mucho cariño entre todos nosotros y adicionalmente a esto, la empresa en agradecimiento por el nivel de compromiso demostrado, al continuar con la gira, anteponiendo el servicio y a los clientes sobre su situación personal, decidió duplicar el monto del dinero total recaudado por los colaboradores, para un total de **718 dólares & 78,500 colones**, que han sido depositados a su cuenta.

Esperamos que esta ayuda pueda aliviar un poco la situación que está atravesando, que sepa que su bienestar y el de su familia son importantes para nosotros y estamos aquí para apoyarle.

Con cariño, en nombre de todo el personal y la Gerencia de Camino Group,


Tatiana Sandí
Líder de RHE y Sostenibilidad
Direct line: +506 4032 9120
Office line: +506 4032 9100

Buenas tardes, estimados compañeros,
Disculpen si me extendiendo en este mensajito, pero es para ponerlos al tanto de la noble iniciativa que surgió en la empresa para ayudar a la guía [REDACTED] quién vio afectada su casa por las recientes inundaciones en la zona de Guanacaste.
Gracias al generoso espíritu de todos los que participaron, se logró reunir una suma significativa que será de gran ayuda para [REDACTED] en este momento de necesidad, así como la cocina, comida y otros artículos de primera necesidad. Esta acción no solo refleja la solidaridad que se incentiva desde la empresa y se refleja hoy en el equipo de trabajo, sino también el compromiso que tenemos de apoyarnos mutuamente cuando alguno pasa por algún momento difícil. Queremos agradecer a cada uno de ustedes por su contribución y por demostrar que, juntos, podemos hacer la diferencia en la vida de otros. Les comparto las fotitos del momento de la entrega y el audio que [REDACTED] envió en agradecimiento a todos por solidarizarnos con ella, definitivamente, es algo que nos debe llenar de orgullo tanto a nivel personal como empresarial.
Gracias nuevamente por su solidaridad y a la empresa por respaldar, apoyar e incentivar estas iniciativas, Dios les multiplique a todos la ayuda 🙏

15:44 ✓



Comprobante
Banco Nacional de Costa Rica
Transferencia electrónica de fondos
Transacción procesada

Fecha y hora: 22/11/2024 12:31:18
Comprobante: 28329236
Cuenta debitada: XXX-XX-XXX-XXXX81-5
IBAN: CR00 XXXX XXXX XXXX 0048 15
Monto debitado: 78,500.00 Colones
Realizado por: VIAJES CAMINO DEL SOL S.A.
Cuenta acreditada: [REDACTED]
Monto acreditado: 78,500.00 Colones
A nombre de: [REDACTED]
Identificación destinatario: [REDACTED]
Monto transferencia: 78,500.00 Colones
Concepto: Donativo de Campana Solidaria
Enviado al beneficiario: [REDACTED]
Con copia a: payable@caminotravel.com



Comprobante
Banco Nacional de Costa Rica
Transferencia electrónica de fondos
Transacción procesada

Fecha y hora: 22/11/2024 12:31:19
Comprobante: 28329054
Cuenta debitada: XXX-XX-XXX-XXXX80-2
IBAN: CR00 XXXX XXXX XXXX 0080 09
Monto debitado: 718.00 Dólares
Realizado por: VIAJES CAMINO DEL SOL S.A.
Cuenta acreditada: [REDACTED]
Monto acreditado: 718.00 Dólares
A nombre de: [REDACTED]
Identificación destinatario: [REDACTED]
Monto transferencia: 718.00 Dólares
Concepto: Donativo de Campana Solidaria
Enviado al beneficiario: [REDACTED]
Con copia a: payable@caminotravel.com



Capacitaciones y talleres

**Personal interno y
recurso humano externo**



La capacitación no solo mejora las habilidades y competencias del personal, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y el compromiso con la empresa. Al invertir en el desarrollo profesional, se motiva al equipo a involucrarse más en sus labores, lo que se traduce en un mejor servicio al cliente y en el logro de los objetivos empresariales.

Para maximizar el impacto de la capacitación, es fundamental que esta esté alineada con los servicios que ofrece la empresa. Esto implica diseñar programas formativos que no solo aborden habilidades técnicas, sino también aspectos clave como la atención al cliente, la sostenibilidad y la seguridad.

La implementación de estas capacitaciones se realiza a través de diversas modalidades, como talleres presenciales, cursos en línea y sesiones de mentoría. Estas pueden ser organizadas directamente por la empresa o mediante alianzas con entidades especializadas en formación.



Uso y manejo de extintores



CERTIFICADO 2024
Costa Rica, Miércoles 14 de agosto del 2024



La **Comisión Nacional de Prevención de Riesgos
y Atención de Emergencias** agradece la participación de

Viajes Camino del Sol

en el 6^{to} Simulacro Nacional de Evacuación



Certificado de Aprovechamiento

Se certifica que
marisol miranda mena
ha concluido de manera satisfactoria el curso virtual de 3 horas
Trata de personas para personal de turismo

Fecha: 25/07/23



René Cortés
Jefe de Sección
Organización Internacional
para las Migraciones
San José, Costa Rica

Gaciano Alvarado Chaves
Director de Gestión Turística
Instituto Costarricense
de Turismo

Sandra Chaves Espinal
Gabinete de Turística y Migración
Instituto Costarricense
de Migración y Asilo



El Instituto Costarricense de Turismo
otorga el presente certificado a:

Tatiana Sandí Pérez

Por su participación en el Curso del
Programa RED SOFIA

Fecha: 08 de mayo, 2024.
Duración: 3 horas.



Otorga el presente certificado a

Tatiana Sandí Pérez

Por haber participado en el Taller Servicio al Cliente
para Personas con Discapacidad
A los 24 días del mes setiembre del año 2024

Dayana Hernández Villalobos
Directora Ejecutiva



Otorga el presente certificado a

Tatiana Sandí Pérez

Por haber participado en la Charla Creación de
políticas de contratación de proveedores
A los 29 días del mes julio del año 2024

Dayana Hernández Villalobos
Directora Ejecutiva



La Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible
otorga a

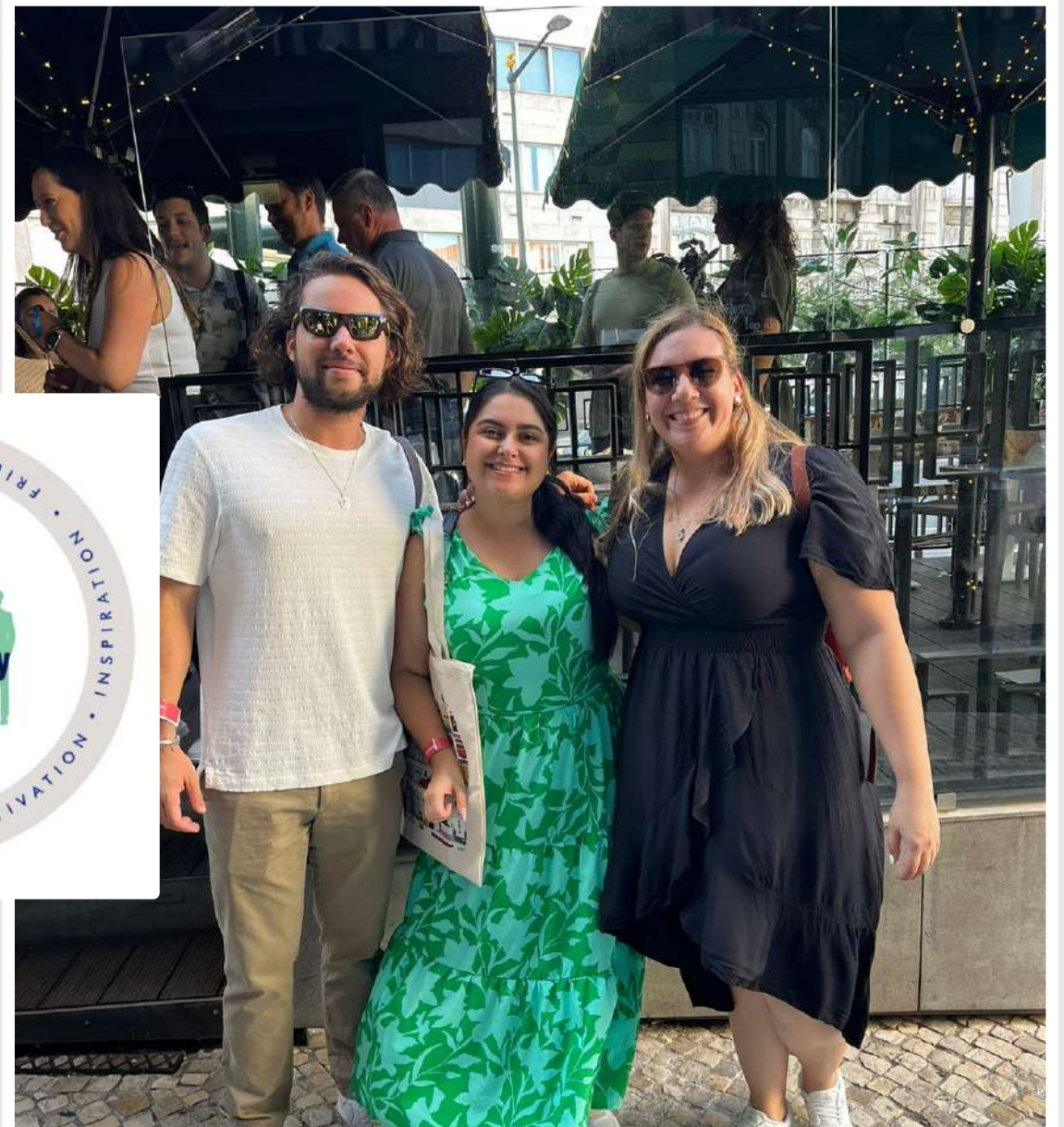
TATIANA SANDÍ PÉREZ
CAMINO TRAVEL

El presente certificado de participación en el evento:

**The Evolution of Sustainability As A
Marketing Tool In Tourism**

Efectuado en San José el día 30 abril del 2024
Con una duración de 4 horas











Este **Informe de Sostenibilidad** tiene como finalidad comunicar de manera transparente a todos nuestros **colaboradores, proveedores, clientes y público en general** el compromiso de **Camino Group** con la sostenibilidad, así como impulsar mejoras continuas en nuestras prácticas.

Para cualquier consulta, puede comunicarse con Tatiana Sandí, Líder de RHE & Sostenibilidad, al correo electrónico: sostenibilidad@camino.group

